



フェアトレードのしくみ

フェアトレードを
知る!

コーヒーや紅茶、バナナやチョコレート。
日常を彩るたくさんの方が世界の国々から私たちの手に届けられています。
フェアトレードとは、作る人たちの生活や環境を考え、サポートする公平な貿易のしくみのこと。
まずはフェアトレードを通して、世界の生産者と私たちのつながりを「知る」ことから始めてみませんか？

知っていますか？
このラベル

輸入者



生産者に対し、フェアトレード基準で定められた価格を保証し、さらに生産地域の社会発展のためのプレミアム(奨励金)を保証して取引をします。

製造者



フェアトレード原料をほかのものと混ぜず区別して製造します。

販売者



どれがフェアトレード商品が分かりやすいように、商品にラベルを貼付して販売します。

国際フェアトレード基準の原則

経済的基準

- ▶ フェアトレード最低価格保証
- ▶ フェアトレード・プレミアム保証
- ▶ 長期的で安定した取引の促進
- ▶ 前払いの保証

社会的基準

- ▶ 安全な労働環境
- ▶ 民主的な運営と人権の尊重
- ▶ 地域の社会開発
- ▶ 児童労働・強制労働の禁止

環境的基準

- ▶ 農薬・薬品の使用制限
- ▶ 土壌・水源の保護
- ▶ 有機栽培の奨励
- ▶ 遺伝子組み換え品の禁止

学校や病院の建設など、生産者の人たちが自ら使途を話し合っ
て地域で必要としているものに役立
てられています。
プレミアム

生産者

消費者

これから先もずっと美味しくて品質のいいものを楽しみたい私たち消費者と、環境に配慮してより良いものを作ろうと、日々モノづくりに携わる生産者の人たちをつなぎ、共に持続可能な社会を作っていくことにつながります。